



CHECKLISTE

zur Erstellung von Webseiten

Ein öffentlicher Internetauftritt ist heutzutage für viele Vereine und Organisationen als digitales Aushängeschild unerlässlich. Eine funktionierende Website ist für den Betreiber genauso wichtig wie für den Nutzer. Damit die Webseite auch den gewünschten Erfolg hat, gilt es einige Punkte zu beachten:

BENUTZERFREUNDLICHKEIT

- Alle Verlinkungen funktionieren einwandfrei
- Alle Bilder werden angezeigt
- Nutzern wird eine Kontaktmöglichkeit angeboten
- Ladezeiten sind den Inhalten angepasst und angenehm
- Sinnvolle Kategorien für eine intuitive Seiten-Navigation
- Website funktioniert mit den gängigen Browsern
- Gut leserliche Schriftart und -größe wählen
- Verlinkungen zu anderen Seiten klar kennzeichnen
- Website ist für die Anzeige auf versch. mobilen Endgeräte optimiert
- Sinnvollen Homepage-Namen wählen
- Auf Barrierefreiheit achten (z. B. Bildbeschreibungen)

INHALTSOPTIMIERUNG

- Thematik der Onlinepräsenz wird auf der Startseite deutlich
- Übersichtliches, zeitgemäßes Design für perfekten Ersteindruck
- Texte sind sinnvoll mit Überschriften und Absätzen strukturiert
- Max. drei verschiedene Schriftarten und -größen verwenden
- Texte haben eine angemessene Länge
- Gute und passende Bilder lockern die Website auf
- Leistungsschwerpunkte und Ziele sind gut herausgestellt
- Bilder und Texte sind aktuell
- Einfache Sprache mit korrekter Rechtschreibung und Zeichensetzung
- Auf Aktualität achten (z. B. Veranstaltungen, Termine,...)
- Wiedererkennungswert für eigene Institution und Themen (z. B. Logo)

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

- Seite ist unter wichtigsten Suchbegriffen per Suchmaschinen auffindbar
- Verlinkungen zu den Social-Media-Auftritten sind vorhanden
- Sinnvollen Homepage-Namen wählen
- Tags beschreiben kurz und knapp das Thema der Website

RECHTLICHES UND DATENSCHUTZ

- Impressum vorhanden
- Quellenangaben zu eingebundenen Bildern sind enthalten
- Kontaktdaten sind korrekt
- Datenschutzerklärung ist eingebunden